



## Dezvoltarea capacităților antreprenoriale ale diasporei Republicii Moldova

**Țara beneficiară:** Republica Moldova.

**Buget:** EUR 421.464,85 finanțat de Comisia Europeană prin intermediul programului *Mobility Partnership Facility* (MPF) și co-finanțat de Ministerul Muncii și Politici Sociale - Direcția Generală pentru Politici de Imigrare și Integrare.

**Durata:** 12 luni, cu finalizarea activităților la data de 31 octombrie 2018.

**Responsabil de proiect:** Ministerul Muncii și Politici Sociale - Direcția Generală pentru Politici de Imigrare și Integrare.

### Partneri:

Regiunea Veneto în colaborare cu Veneto Lavoro;  
Biroul Relații cu Diaspora (BRD) din cadrul Cancelariei de Stat.

**Obiectivul principal:** maximizarea contribuției migranților moldoveni la dezvoltarea economică și socială a țării lor de origine, în special în sectorul antreprenoriatului social.

### Acțiuni:

- Consolidarea capacităților instituțiilor de resort din Moldova antrenate în gestionarea fluxurilor migratoare la nivel central și local pentru a atrage și a facilita investițiile diasporei moldovenești și pentru întoarcerea migranților;
- Consolidarea cunoștințelor și abilităților de afaceri ale diasporei prin intermediul cursurilor de formare privind antreprenoriatul și modelele de afaceri, cu referire în special la economia socială;
- Campanii de informare adresate diasporei moldovenești din Italia și părților interesate din Moldova privind oportunitățile de investiții și antreprenoriat în țara de origine.

### Activități:

- Curs de formare pentru reprezentanții instituțiilor din Moldova și actorii locali implicați în gestionarea fluxurilor migratoare, care vizează transferul de cunoștințe despre gestionarea schemelor de migrație circulară și a oportunităților de afaceri pentru diaspora și migranții care se întorc;
- Curs de formare privind modelele antreprenoriale și de afaceri sociale în Italia și Moldova, destinate cetățenilor moldoveni cu reședința în Italia și migranților moldoveni care se întorc în țară;
- Vizită de studiu și atelier de lucru în Italia privind modelele de antreprenoriat social;
- Business Roadshow în Moldova în scopul obținerii cunoștințelor directe a mediului de afaceri moldovenesc, cu referire în special la sectorul antreprenoriatului social;
- Campanie de informare în Italia și Moldova privind oportunitățile de afaceri, oportunitățile de investiții și înființarea de întreprinderi în economia Republicii Moldova;
- Conferința finală în Moldova pentru diseminarea rezultatelor din cadrul acestui proiect. Reprezentanții diasporei și migranții reînforși cu cele mai avansate idei antreprenoriale vor fi invitați să-și prezinte experiențele lor.

