

RAPORTUL DE ACTIVITATE

al Biroului pentru relații cu diaspora al Cancelariei de Stat (cu statut de direcție generală), conform Planului de activitate al Cancelariei de Stat pentru anul 2013

Acțiuni	Subacțiuni	Indicatori de produs /rezultat	Termen de realizare	Nivel de realizare*/ Descriere succintă
6.1. Consolidarea capacităților persoanelor desemnate din APC în realizarea politicii statului în domeniul diasporei		Număr de instruiți organizate Număr de participanți instruiți	Trimestrul IV	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Politicile pentru diaspora au fost incluse în 47 de acțiuni, grupate în 19 compartimente ale Planului de acțiuni al Guvernului pentru anii 2013-2014. <p>Pentru prima dată, Diaspora este vizată transversal în toate aspectele dezvoltării sociale, economice și culturale a țării, fiind menționată în 24 de acțiuni prioritare ale Programului de guvernare ”Integrarea Europeană: Libertate, Democrație, Bunăstare”.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A fost elaborată și emisă Dispoziția Guvernului 58-d din 7 iunie 2013 în vederea asigurării interacțiunii eficiente între instituții și cooperării lor cu diaspora, fiind desemnate 60 persoane responsabile din APC pentru promovarea și realizarea politicii în domeniul diasporei la nivel decizional (viceministru sau vicedirector general) și tehnic (șef de direcție cu responsabilități pentru coordonarea, aplicarea și implementarea subiectelor ce țin de diaspora în politicile sectoriale). <p>Prin această Dispoziție în Republica Moldova 30 de ministere, birouri și agenții dezvoltă politici cu și pentru diaspora. Astfel, toate instituțiile publice relevante au persoane responsabile pentru diasporeă, contribuind la o coordonare mai bună a acțiunilor în acest domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Începând cu iulie 2013 au fost convocate 4 ședințe la care au participat în total persoanele desemnate la nivel decizional și tehnic, precum și reprezentanți ai organizațiilor internaționale. Au fost organizate 8 întruniri de lucru la principalele ministere cu responsabilități în domeniu și a fost elaborat proiectul Planului de acțiuni privind diminuarea impactului negativ în condițiile de înăsprire a politicilor migraționale față de cetățenii Republicii Moldova în Federația Rusă. ➤ În scopul consolidării capacităților autorităților publice centrale cu atribuții în domeniul migrației și diasporei, au fost organizate 3 evenimente ample, la care au participat în total 90 de funcționari publici și reprezentanți ai APC, instituții și organizații internaționale:

				<ul style="list-style-type: none"> • Masa rotundă ”Modele de angajare a diasporei în dezvoltarea țării de origine” la 31 mai 2013, • Programul de instruire ”Elaborarea unei foi de parcurs pentru gestionarea relațiilor cu Diaspora moldovenească”, 3-5 iunie 2013. Au fost reflectate următoarele subiecte: Ce este Diaspora?, Ce cunoaștem despre Diaspora moldovenească, Care ar trebui să fie prioritățile Guvernului în relațiile cu Diaspora, Provocări și obstacole în relațiile cu Diaspora, Cum să construim încrederea?, Comunicarea cu Diaspora și Edificarea rețelelor în Diaspora, • Seminar tematic pentru persoanele responsabile de promovarea și realizarea politicii statului în domeniul diasporei (la nivel tehnic), 26-27 noiembrie 2013. Obiectivul seminarului a fost planificarea activităților comune, precum și elaborarea unei matrice de politici, produse și servicii, care vor fi prestate migranților actuali, potențiali și reveniți, începând cu ianuarie 2014, prin intermediul Centrelor Regional create în cadrul platformei NEXUS. <p>➤ Au fost elaborate proiectele documentelor strategice ale BRD: Regulamentul de activitate și Planul de acțiuni pentru diasporă care au fost consultate cu toți partenerii strategici, inclusiv cu diaspora moldovenească.</p> <p>Proiectul Regulamentului a fost plasat pe www.particip.gov.md și consultat cu autoritățile publice centrale, care au responsabilitatea de a elabora și implementa politicile cu referire la diasporă, cu asociațiile diasporei, Consiliul Coordonator al diasporei moldovenești și cu Organizația Internațională pentru Migrație (OIM). În proiect au fost incluse propunerile recepționate în avize, fiind transmis spre aprobare Secretarului general al Guvernului.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Examinarea și formularea unor propuneri relevante la cel puțin 20 documente strategice și inițiative legislative, solicitând opinia diasporei. ➤ Participarea la validarea rezultatelor și exprimarea opiniilor la circa 10 rapoarte și cercetări ample în domeniul migrației și diasporei. ➤ Suport consultativ pentru APC în formă de circa 30 de consultații, scris sau oral, în domeniile de referință, precum și examinarea celor 300 de demersuri adresate oficial prin Cancelaria de Stat, fără a ține cont de numărul mult mai mare al scrisorilor adresate prin poșta electronică.
6.2. Consolidarea dialogului Guvern-diaspora, diaspora-diaspora	6.2.1. Consolidarea capacităților asociațiilor diasporei moldovenești	Număr de consultări; Număr de instruirii; Număr de parteneriate create	Trimestrul IV	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Au fost analizate 10 note informative ale misiunilor diplomatice sau ale autorităților competente din țările de reședință cu privire la numărul cetățenilor Republicii Moldova, grupate pe diferite criterii. ➤ A fost elaborat conceptul pentru evaluarea proiectelor culturale și educaționale desfășurate de către comunitățile/asociațiile diasporei moldovenești. ➤ Argumentarea necesității de asigurare cu resurse financiare a politicilor, programelor și inițiativelor în domeniul diasporei prin crearea unui

				<p>subprogram bugetar "Diaspora moldovenească" în programul Minorități naționale și diaspora moldovenească, începînd cu 2014. Acest lucru presupune că acțiunile destinate diasporei, precum și inițiativele venite din diaspora vor avea o finanțare permanentă și sustenabilă.</p> <p>În conformitate cu demersurile Biroului, a fost acceptată acoperirea financiară prin revizuirea Bugetului de stat pentru anul 2013 în scopul realizării acțiunilor diasporei moldovenești:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lansarea programului Dor pentru anul 2014; • acordarea de suport asociațiilor în organizarea sărbătorilor de iarnă Crăciun prin organizarea unui concurs de proiecte; • susținerea centrelor de cultură și limbă maternă, deschise în țările-gazdă ale migranților; • organizarea Galei Studenților Originari din Moldova. <p>➤ Oferire de consultări și suport informațional</p> <p>S-a asigurat suportul necesar în vederea fondării asociațiilor diasporei moldovenești în Regatul Spaniei, Franța, Danemarca. La solicitarea unui reprezentant al diasporei moldovenești domiciliat în India, BRD în comun cu Ministerul Culturii, a oferit informații necesare pentru un reprezentant al diasporei moldovenești din India, în comun cu Ministerul Culturii, pentru pregătirea unei prezentări la Clubul Internațional de Femei din Delhi despre dansul popular academic din Republica Moldova.</p> <p>În perioada sărbătorilor de iarnă, BRD în parteneriat strîns cu autoritățile publice centrale și locale, agenți economici și ONG-uri din Republica Moldova și unele Asociații ale diasporei de peste hotare, au contribuit la realizarea activităților Academiei lui Moș Crăciun, răspunzînd la scrisorile copiilor din întreaga țară.</p> <p>➤ În scopul cunoașterii și realizării unei colaborări mai strînse cu cetățenii Republicii Moldova peste hotare au fost actualizate datele despre circa 230 de asociații și alte forme de asociere în Diaspora din 35 de state cu privire la asociații și alte comunități reprezentative în diasporă, fiind elaborat un chestionar specializat și contactate personal toate asociațiile existente. Conform ultimelor estimări parțiale, în prezent cele mai numeroase asociații sînt înregistrate în Italia, România, Ucraina, Federația Rusă, Portugalia, Franța, SUA și Canada. În urma analizei s-a constatat că unele organizații asociative își încetează activitatea din diverse motive. Sinteza notelor va constitui un suport consistent pentru activitățile de dezvoltare a asociațiilor și de consolidare a capacităților acestora.</p> <p>➤ Asigurarea asistenței și implicarea în soluționarea problemelor adresate de diaspora</p> <ul style="list-style-type: none"> • La solicitarea reprezentanților asociațiilor diasporei a fost asigurat procesul
--	--	--	--	---

				<p>de colectare a datelor pentru ediția a 3-a a ghidului “Moldovenii din Italia: Ghid pentru orientarea și integrarea socială a moldovenilor din Italia”, care va fi editat la începutul anului 2014. În acest scop au fost sistematizate răspunsurile de la autoritățile publice din Republica Moldova la cele peste 50 de întrebări, care prezintă un mare interes pentru cetățenii stabiliți în Italia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înaintarea demersurilor către autoritățile competente în vederea oferirii ajutoarelor materiale pentru repatrierea persoanelor decedate în străinătate (10 cazuri), transmiterii ajutorului umanitar din diaspora pentru persoanele vulnerabile din Ungheni și Telenești. • Biroul a contribuit la decorarea reprezentanților diasporei cu diferite distincții de stat: ordinul ”Gloria muncii”, Ordinul de Onoare, medalia ”Mihai Eminescu”, titlul ”Maestru în arte” și 46 diplome ale Guvernului pentru meritele deosebite în promovarea culturii și imaginii țării peste hotare, păstrarea tradițiilor și obiceiurilor naționale. • Expedierea a circa 15 scrisori de susținere pentru membrii Diasporei în vederea desfășurării de către ei a activităților de promovare a unor proiecte destinate cetățenilor moldoveni de peste hotare. • Identificarea procedurilor de intrare în țară a ajutoarelor umanitare oferite de parteneri externi și participarea în procesul de distribuire a lor către instituții și familii vulnerabile din Republica Moldova. <p>➤ Vizite oficiale și de studii</p> <p>O altă modalitate de cunoaștere directă și consolidare a capacităților asociațiilor diasporei este organizarea vizitelor oficiale și de studii în cadrul cărora se stabilesc legături directe cu persoane oficiale în statele de reședință a originarilor din Republica Moldova, cu asociațiile propriu-zise, dar și cu conaționali de peste hotare. Împreună cu partenerii din sectorul public, cel privat și cu societatea civilă, se depun eforturi pentru îmbunătățirea activităților comune în domeniul diasporei. Printre statele vizitate de către colaboratorii Biroului, precum și reprezentanți ai principalelor ministere și autorități publice centrale cu atribuții în domeniul migrației și diasporei sînt: Italia, Portugalia, Franța, Irlanda, Georgia, Croația, Polonia, Elveția, Olanda, România, Spania și Statele Unite ale Americii. În cadrul acestor vizite:</p> <ul style="list-style-type: none"> • s-au stabilit relații de colaborare cu autoritățile din țările vizitate, • s-a realizat o legătură directă cu asociațiile formale și informale ale cetățenilor moldoveni stabiliți în țările respective, acestea fiind informate despre misiunea și obiectivele BRD, • au fost consolidate capacitățile asociațiilor diasporei participarea la întrevederi, discuții, mese rotunde, dar și printr-un schimb de experiență
--	--	--	--	--

				între asociații.
	6.2.2. Dezvoltarea platformei on- line pentru și cu participarea diasporei	Platforma creată	Trimestrul III	<p>Una dintre sarcinile BRD este de a înlesni și menține comunicarea dintre Guvern și Diaspora, iar pentru aceasta punem accent, în special, pe utilizarea tehnologiilor informaționale și a rețelelor de socializare.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Până în prezent a fost elaborat conceptul platformei care va asigura comunicarea între Republica Moldova - Diaspora și Diaspora - Diaspora. Cu ajutorul partenerilor internaționali (OIM, UNDP) a fost selectată compania care va crea platforma OneMoldova. Platforma va deveni o comunitate virtuală a moldovenilor din întreaga lume, dar și un instrument prin care moldovenii din afara țării vor avea acces la diverse surse de informare și servicii din Republica Moldova, utile pentru viața lor de zi cu zi, inclusiv e-servicii. Principalii beneficiari vor fi cetățenii Republicii Moldovei, membrii diasporei, migranții cu statut reglementat și nereglementat. ➤ Crearea paginii oficiale a BRD www.brd.gov.md, în colaborare cu Î.S. "Centrul de Telecomunicații Speciale", pentru a asigura transparența activităților realizate de Birou. În perioada inițială de activitate, pagina web a Cancelariei de Stat a găzduit cele mai importante anunțuri cu privire la înființările oficiale în Diaspora și principalele acțiuni întreprinse de Birou în vederea realizării misiunii sale. ➤ A fost asigurată o vizibilitate deplină a activității Biroului, prin diverse mijloacele mass-media. Pagina Biroului pe Facebook este acceptată de 2286 de persoane, astfel informațiile plasate fiind multiplicat pe paginile acestora. În medie, pe săptămână, pagina este vizualizată de 3000 de utilizatori. Pe pagina Facebook a BRD sînt promovate Asociațiile moldovenilor din străinătate, activitățile Biroului și acțiunile Guvernului dedicate migranților moldoveni, istoriile de succes ale cetățenilor noștri în străinătate, dar și ale celor reveniți în țară. ➤ Au fost stabilite parteneriate de colaborare cu ziarele "Adevărul", "Ziarul Național" și "Gazeta Basarabiei", TeleradioMoldova, care au rezervat rubrici permanente dedicate Diasporei. ➤ În mass media națională au fost publicate peste 200 de informații despre diferite aspecte ce țin de migrație și diaspora, fiind permanent monitorizate aparițiile articolelor, interviurilor și altor informații relevante în presa scrisă și vizuală, reflectarea activității Biroului, precum și evidența abordării subiectelor ce țin de diaspora. Conform analizei, cei mai importanți parteneri media în perioada de referință au fost: 1) TRM, 2) Jurnal 3) Unimedia, 4) Adevărul, 5) stiripozitive.eu. ➤ Administrarea parțială a paginii web diaspora.md, care găzduiește circa 350 de informații relevante despre și pentru Diaspora, precum și diverse comunicate

				<p>de presă privind cele mai importante activități desfășurate de Birou. Accesul BRD la diaspora.md este limitat, avînd posibilitatea de a plasa periodic unele informații care descriu principalele activități realizate de Birou, deoarece pagina este în continuare administrată de Biroul Relații Interetnice.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Șeful BRD și angajații Biroului au participat în peste 50 de evenimente media: emisiuni radio, TV, interviuri în mass media scrisă și electronică. ➤ Menținerea comunicării permanente prin intermediul poștei electronice cu asociațiile diasporei existente în baza de date a Biroului. ➤ Crearea bazei de date din 306 de jurnaliști pentru a conecta diaspora moldovenească la evenimentele din Republica Moldova. ➤ Menținerea legăturii permanente cu 184 de jurnaliști străini pentru a ne face cunoscuți în afara țării. ➤ Preluarea de la Organizația Internațională pentru Migrație a administrării conținutului informațional al paginii web migrație.md, organizată din două segmente: pentru cei care doresc să plece din Republica Moldova sau să vină în țara noastră. Biroul va fi responsabil de conținutul dedicat persoanelor care doresc să emigreze, fiind deja elaborată informația despre Suedia, structurată conform rubricilor prestabilite.
	6.2.3. Acordarea asistenței metodologice privind crearea de rețele specializate (oameni de afaceri, profesori, medici, studenți etc.)	Număr de consultări/recomandări elaborate	Trimestrul IV	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Au fost inițiate activitățile de consolidare a capacităților diasporei prin elaborarea a 3 idei conceptuale: Programul de proiecte pentru susținerea asociațiilor diasporei, Comunitățile de excelență pentru stimularea comunicării, colaborării și implicării membrilor distinși din diasporă și Formarea asociațiilor profesionale. <ul style="list-style-type: none"> • Programul de proiecte pentru susținerea asociațiilor diasporei va fi un mecanism de finanțare a proiectelor inovatoare în scopul antrenării lucrătorilor migranți în dezvoltarea țării, dar și de îmbunătățire a organizării interne, coeziune a cetățenilor și asigurare a activității comunităților de moldoveni peste hotare. • Comunitățile de excelență urmează să fie create pentru stimularea comunicării, colaborării și implicării membrilor distinși din diasporă, care activează în domeniul academic, științific, economic, tehnic și alte domenii. Conform conceptului, comunitățile de excelență care vor fi grupuri de persoane cu renume dintr-un anumit domeniu, asociate formal sau neformal. Obiectivul acestor grupuri este crearea legăturilor, schimbul de idei și opinii, împărtășirea de bune practici și experiențe, participarea în proiecte și programe comune. Pentru pilotarea ideii de creare a comunităților de excelență a fost ales domeniul economic. Astfel, au fost selectați 10 specialiști și experți economici cu renume atât de peste hotarele Moldovei, cât și din țară care au participat la consultarea în comun cu

				<p>Nexus Moldova a 2 note conceptuale ce vizează valorificarea potențialului economic al migrației - Market Analysis and Feasibility Study "Migrant Savings and Investment Fund" și „Diaspora Bonds”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociațiile profesionale urmează să fie create în domeniile cu cei mai numeroși reprezentanți, cum ar fi medicina și învățământul, care vor întruni persoanele pe diferite criterii. În anul 2013 la Padova, Italia, fost creată Asociația Pedagogilor Moldoveni din Străinătate de către un grup de moldoveni migranți, foști profesori din Republica Moldova. <p>➤ Organizarea, în parteneriat cu asociația Jeunes Moldaves (Franța) și sub patronajul Prim-ministrului RM, dlui Iurie Leancă, a Galei Studenților Originari din Moldova. În cadrul concursului au aplicat 205 studenți și absolvenți din 21 de țări ale lumii, dintre care 33 au fost premiați cu cadouri și diplome.</p> <p>➤ Au fost oferite circa 20 consultări și elaborate 2 recomandări în calitate de asistență metodologică pentru crearea rețelelor specializate, inclusiv promovarea creării rețelei de asociații ale diasporei moldovenești în Italia.</p>
	6.2.4. Crearea Centrelor Regionale (ghișee unice) pentru prestarea serviciilor migranților	4 centre regionale pilot create	Trimestrul IV	<p>În colaborare cu proiectul NEXUS (coordonat de IASCI Austria, finanțat de SDC și UE) au fost pregătită lansarea a 3 Centre Regionale pentru prestarea serviciilor migranților în Ungheni, Cahul și Edineț, deși inițial a fost luată decizia de a crea 4 astfel de centre. Este în proces de examinare oportunitatea deschiderii celui de-al patrulea Centru în mun.Chișinău. Centrele vor avea o colaborare strânsă cu persoanele desemnate responsabile de implementarea politicilor pentru diaspora din ministere și agenții de stat, pentru ca cetățenii Republicii Moldova să aibă acces la informații complete despre procesul de pregătire a migrației, a serviciilor oferite de agențiile Guvernului. În luna decembrie grupul de lucru a fost completat cu reprezentanții Centrului Guvernare Electronică.</p>
6.3. Elaborarea și implementarea programelor economice, sociale și culturale	6.3.1. Elaborarea și implementarea conceptului programului „Dreptul câștigat prin naștere” pentru copiii migranților	Concept elaborat	Trimestrul III	<p>BRD, împreună cu partenerii, a elaborat, implementează sau planifică să implementeze în total 18 programe sociale și economice, precum și inițiative cu acțiuni inovative în scopul antrenării diasporei la dezvoltarea țării. Au fost elaborate specificațiile tehnice a Platformei web pentru facilitarea mecanismelor de multifinanțare în diaspora moldovenească.</p> <p>➤ Programele sociale sînt adresate nevoilor diasporei de protecție socială, accesul la programe de sănătate, precum și acțiuni de caritate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semnarea Acordului de cooperare între BRD cu Patronatul SIAS/Mișcarea Creștină a Muncitorilor (MCL) privind asistența socială și servicii gratuite migranților moldoveni aflați la muncă în Italia. În baza acordului se utilizează gratuit peste 300 de sedii operaționale ale MCL în toată Italia în vederea prestării serviciilor consulare în cadrul inițiativei Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene „Ambasada vine mai aproape de

				<p>tine"; se organizează activitățile asociațiilor diasporale (prestarea serviciilor, consultarea cetățenilor, cursuri, lecții pentru copii, evenimente culturale etc.); este oferit accesul gratuit la serviciile de asistență socială pentru persoanele nevoiașe, asistență juridică în domeniul muncii și imigrației, solicitarea și eliberarea permisului de ședere (italian), accesarea dreptului la pensie, angajarea în câmpul muncii, mediere culturală, lingvistică și familială, asistență în domeniul obligațiilor fiscale pentru persoane fizice, formare profesională.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inițierea și dezvoltarea de parteneriat cu fundația germană Konrad-Adenauer pentru inițierea unui program de scurtă durată în scopul valorificării potențialului studenților reîntorși în țară de a avea un viitor mai bun al tinerilor din zonele rurale. • Participarea în grupul de lucru pentru elaborarea Planului de acțiuni pentru reîntoarcerea și reintegrarea cetățenilor moldoveni de peste hotare, precum și includerea BRD în lista membrilor permanenți ai Comitetului național pentru traficul de ființe umane și Comisiei pentru reglementarea unor activități ce țin de domeniul migrațional. • Elaborarea conceptului programului de patronat asupra caselor de tip familial de către asociațiile diasporei moldovenești în scopul dezvoltării sistemului de servicii sociale de suport și alternative plasamentului în instituții de tip rezidențial. • Argumentarea extinderii campaniei de sensibilizare privind cancerul uterin și mamar al Companiei Naționale de Asigurări în Medicină peste hotarele țării. • Promovarea deciziei Guvernului de a oferi posibilitatea studenților moldoveni care studiază peste hotare să beneficieze gratuit de asigurare medicală în Republica Moldova în perioada în care se află în țară, aproximativ 3 luni din an. <p>➤ Programele economice și investiționale sînt adresate celor 41% de migranți și membri ai diasporei (rezultatele studiului Nexus, 2012-2013) interesați de lansarea unei afaceri și investiții sau celor 70% de migranți care ar investi în propria localitate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La 29 septembrie 2013 a fost organizat Forumul Investițional moldo-italian "Oportunități de investiții în Republica Moldova", în prezența Prim-ministrului Iurie Leancă, la care au participat 100 de reprezentanți ai companiilor mari din regiunea Veneto, oficiali ai Guvernului de la Roma și Chișinău, membri ai asociațiilor diasporei moldovenești din regiune. • Definitivarea și consultarea cu donatorii străini a conceptului elaborat în
--	--	--	--	---

				<p>parteneriat cu UN WOMEN „ Abilitarea economică și socială a femeilor migrante din Republica Moldova pentru un viitor mai sigur și mai bun”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inițierea și stabilirea a 3 parteneriate cu actorii privați din sectorul bancar-financiar: Mobiasbancă, Moldova Agroindbank, GPI – Western Union pentru dezvoltarea produselor și serviciilor adresate diasporei • Inițierea și dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu Poșta Moldovei. • Argumentarea necesității de modificare a Programului PARE 1+1 (HG nr.972-2010) prin introducerea noilor mecanisme pentru atragerea economiilor migranților și membrii familiilor acestora, cum ar fi mecanisme de multifinanțare (crowdfunding), subvenționarea ratei dobânzii la credite, împrumuturi la rate preferențiale pentru afaceri inovative și orientate spre export. La fel, este o prioritate și susținerea afacerilor deja existente, care necesită fonduri adiționale pentru dezvoltare. <p>➤ Programele culturale se adresează nevoii migranților de a păstra identitatea națională și dezvolta conexiunile emoționale cu țara de origine:</p> <p>Programul-pilot, cu denumirea consacrată DOR Diasporă * Origini * Reveniri, a fost pilotat în perioada 20-28 august 2013 de Guvernul Republicii Moldova (BRD), sub înaltul patronaj al Prim-ministrului Iurie Leancă, în parteneriat cu OIM, la care au participat 25 de tineri în vârstă de 14-16 ani din diasporă și din Republica Moldova.</p> <p>La programul derulat sub patronajul Prim-ministrului Iurie Leancă au participat 20 tineri din Diaspora și 5 tineri din Republica Moldova în vârstă de 14-16 ani în scopul consolidării legăturilor emoționale, culturale și de identitate ale tinerilor din diasporă cu țara de baștină.</p> <p>A fost elaborat conceptul Programului, stabilite grupele țintă și organizată campania de colectare și evaluare a cererilor din diaspora pentru înscrierea la program, creată pagina web www.dor.md, identificați partenerii pentru implementarea acestui program.</p> <p>Misiunea programului a fost de a sensibiliza tinerii din generația a doua și a treia de migranți cu privire la identitatea lor culturală și de a crea legături emoționale între țara de baștină și reprezentanții diasporei moldovenești. Pentru realizarea misiunii, în agendă au fost planificate activități creative, sportive, artistice, lingvistice, de cunoaștere a istoriei și culturii, vizite culturale și întâlniri oficiale.</p> <p>Obiectivele programului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea, păstrarea și promovarea identității naționale a tinerilor moldoveni din diasporă prin cunoașterea limbii și istoriei, dansului și cântecului popular; • Explorarea și cunoașterea de către tinerii din diasporă a patrimoniului cultural, istoric național și a tradițiilor naționale;
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Conectarea tinerilor din diasporă cu caracteristicile societății moldovenești contemporane; • Cunoașterea naturii (florei și faunei) țării de origine; • Crearea rețelei de tineri din diasporă, capabili și dornici să colaboreze și să contribuie la dezvoltarea țării de origine. <p>Ca urmare a activităților derulate, tinerii participanți la programul DOR au:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dezvoltat un spirit de apartenență emoțională cu Republica Moldova, • beneficiat de îmbunătățirea nivelului de cunoaștere a limbii române, • cunoscut elemente de istorie a țării de origine, • cunoscut tradiții specifice Moldovei, • fost implicați a în promovarea tradițiilor și culturii naționale a Moldovei. <p>Modificarea conceptului pentru lansarea programului DOR ediția 2014: majorarea numărului de copii și extinderea grupelor de vîrstă, elaborarea programului preliminar la taberei de vară, modificarea structurii și conținutului informațional al paginii web www.dor.md</p>
	6.3.2. Crearea fondului "Tezaur pentru diaspora"	Fond creat	Trimestrul IV	Reieșind din prevederile cadrului normativ național, inițiativa de creare a fondului "Tezaur pentru diaspora" nu poate fi realizată. Sîntem în proces de identificare a altor modele în vederea realizării acțiunii respective.
	6.3.3. Organizarea evenimentelor culturale comune	Număr de evenimente organizate	Trimestrul IV	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Biroul a implementat acțiunile necesare pentru valorificarea sumei 1 milion de lei, cea mai mare care a fost acordată vreodată pentru susținerea diasporei moldovenești în organizarea evenimentelor și activitatea centrelor de cultură și limbă maternă. Prin aceasta Guvernul Republicii Moldova recunoaște rolul diasporei în păstrarea și promovarea patrimoniului național, dar și în dezvoltarea țării. ➤ Pe parcursul anului a fost asigurat suportul tehnic și financiar pentru 11 cicluri de evenimente cultural-artistice în Diaspora și în Republica Moldova, în peste 50 de orașe din Europa, Federația Rusă, Ucraina, Kazahstan, Orientul Apropiat, SUA și Canada, la care au participat peste 150.000 de persoane. ➤ În scopul consolidării identității naționale, conform nevoilor exprimate de membrii diasporei, evenimentele culturale organizate de diasporă cu contribuția BRD au fost desfășurate cu succes următoarele evenimente: <ul style="list-style-type: none"> • festivalul "Mărțișor" în 35 de țări, • Ziua Independenței și Ziua Limbii, Italia și Grecia, • sărbătorile de iarnă (Crăciunul și Revelionul) – suport financiar pentru 44 asociații ale diasporei din 15 țări,

			<ul style="list-style-type: none"> • susținerea activității Centrelor de cultură și limbă maternă, deschise în țările-gazdă ale migranților – procurări de cărți și manuale pentru 32 de asociații ale diasporei care au biblioteci și organizează activități de instruire sau formare, • Eurovision 2013 "O mie de lumini spre lună", în 13 orașe europene, • „Festa dei Popoli” - Festivalul Popoarelor, Roma (Italia), • promovarea iei naționale "Iaca-așa e IA mea", atelierul "La Blouse Romain", • turneul de mini-fotbal "OLIMPIA", Veneția (Italia), • maratonul de înot „Nistrul unește Moldova“, • campionat de minifotbal și trântă, Padova (Italia), • alte evenimente. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Au fost difuzate aproximativ 20.000 de unități de informații elaborate de diferite autorități publice centrale, simboluri naționale și obiecte tradiționale în țările de destinație a cetățenilor moldoveni. ➤ În total pe parcursul anului 2013 în circa 15 țări din diaspora au fost livrate peste 4500 de cărți și manuale, inclusiv donații din partea Asociației tinerilor istorici din Moldova, Asociației trainerilor europeni și editurii Cartier. ➤ Biroul a oferit asigurarea logistică pentru transportarea lotului de 4000 de cărți, colectate de Asociația studenților basarabeni din Timișoara, care vor fi donate instituțiilor de învățământ din Republica Moldova.
6.4. Activități extraplan	6.4.1. Elaborarea proiectului Strategiei de comunicare cu diaspora	Proiect elaborat	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proiectul Strategiei de comunicare cu diaspora a fost elaborat în prima versiune, care urmează să fie consultat cu Diaspora și argumentat printr-un chestionar completat de asociațiile/comunitățile diasporei moldovenești de peste hotare. ➤ Obiectivul general al Strategiei este crearea unui dialog continuu între Guvernul republicii Moldova și diaspora, pentru ca moldovenii plecați în afara țării să își poată exercita pe deplin drepturile. <p>Au fost identificate următoarele obiectivele specifice ale Strategiei:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidarea diasporei moldovenești în diferite zone și țări de destinație, astfel încât, către anul 2016, numărul asociațiilor diasporei, al grupurilor profesionale și al comunităților de excelență să crească cu 20%. 2. Implicarea și participarea diasporei la elaborarea politicilor publice și luarea deciziilor, astfel încât, către anul 2016, numărul asociațiilor implicate în procesul de consultare publică să crească cu 50%. 3. Asigurarea comunicării diasporei cu instituțiile publice, astfel încât informarea cetățenilor din afara țării cu privire la politicile elaborate să fie asigurată în proporție de 100%.

				<p>Pentru a asigura comunicarea eficientă cu diaspora, au fost derulate mai multe activități, printre care:</p> <ul style="list-style-type: none">• dezvoltarea instrumentelor și mecanismelor de comunicare permanentă,• redactarea și difuzarea comunicatelor de presă,• asigurarea vizibilității diasporei și a BRD,• organizarea evenimentelor publice, conferințelor de presă, briefing-urilor, interviurilor și declarațiilor de presă cu participarea conducerii Guvernului și BRD,• menținerea și asigurarea funcționalității resurselor informaționale ale BRD,• stabilirea și completarea permanentă a bazei de date a mass mediai locale și internaționale,• monitorizarea prezenței BRD și a subiectelor ce țin de diaspora în mass media, evidența lor• crearea parteneriatelor de colaborare cu mass media.
--	--	--	--	--